

Interkulturelle Faktoren des Marketing in Italien



Filesize: 8.88 MB

Reviews

Here is the best publication i have got go through until now. It is actually writter in simple phrases and never hard to understand. I realized this publication from my dad and i suggested this ebook to find out.

(Lorena White)

INTERKULTURELLE FAKTOREN DES MARKETING IN ITALIEN



To read **Interkulturelle Faktoren des Marketing in Italien** PDF, you should follow the button under and save the file or have access to other information that are in conjunction with INTERKULTURELLE FAKTOREN DES MARKETING IN ITALIEN book.

GRIN Verlag Jun 2010, 2010. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x151x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Sonstiges, Note: 1,3, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Berlin früher Fachhochschule, Veranstaltung: Unternehmenskommunikation/ Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: International tätige Unternehmen agieren zwischen den Vorteilen einer global einheitlichen Vermarktung und den Herausforderungen der Anpassung an Gegebenheiten des Landes, in dem sie agieren. Das Ziel dieser Arbeit ist, zu zeigen, wie sehr kulturelle Unterschiede die internationale Arbeit beeinflussen und wie wichtig ein adäquates kulturelles Grundverständnis in der internationalen Zusammenarbeit ist. Die zu dieser Untersuchung herangezogenen Kulturmodelle von Geert Hofstede und Edward T. Hall helfen dabei, die kulturellen Unterschiede zu quantifizieren und vergleichbar zu machen. Im Gang der Untersuchung werden die beiden Modelle länderspezifisch in Bezug auf Deutschland und Italien angewendet und dokumentiert. Herausgearbeitet werden dabei die interkulturelle Einordnung Italiens und Deutschlands und der Einfluß der Kulturen beider Länder auf das interkulturelle Marketing. 1.2 Aufbau und Ablauf der Arbeit Im ersten Teil der Arbeit geht die Untersuchung auf die vier Kulturdimensionen des Modells von Hofstede und ihrer Bedeutung für das interkulturelle Marketing ein. Den Abschluß des ersten Kapitels bildet die Gegenüberstellung italienischer und deutscher Kulturmerkmale. Auf die fünfte Dimension, die Hofstede als Langfristige versus Kurzfristige Orientierung (Long Term versus Short Term Orientation, LTO) bezeichnete und die aus einer Nachfolgestudie hervorging, wird in dieser Arbeit nicht eingegangen. Zum einen wird die Vergleichbarkeit dieser Dimension wissenschaftlich angezweifelt, da diese Studie nicht wie zuvor unter Managern sondern unter Studenten durchgeführt wurde (EMRICH 2007, S. 87). Zum anderen schließt die Erhebung zwar Deutschland in der Bewertung ein, hinterlegt jedoch keine Informationen über Italien. Der zweite Teil der Arbeit führt analog die Untersuchung des Modells von Hall und dessen Bedeutung für das interkulturelle Marketing an und...



[Read Interkulturelle Faktoren des Marketing in Italien Online](#)



[Download PDF Interkulturelle Faktoren des Marketing in Italien](#)



[Download ePUB Interkulturelle Faktoren des Marketing in Italien](#)

Related PDFs



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Access the web link listed below to get "Psychologisches Testverfahren" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] Programming in D

Access the web link listed below to get "Programming in D" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Access the web link listed below to get "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Access the web link listed below to get "The Java Tutorial (3rd Edition)" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Access the web link listed below to get "Have You Locked the Castle Gate?" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids

Access the web link listed below to get "Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids" PDF file.

[Read Book »](#)

**[PDF] America s Longest War: The United States and Vietnam, 1950-1975**

Click the hyperlink listed below to download "America s Longest War: The United States and Vietnam, 1950-1975" document.

[Read PDF »](#)

**[PDF] Children s Handwriting Book of Alphabets and Numbers: Over 4,000 Tracing Units for the Beginning Writer**

Click the hyperlink listed below to download "Children s Handwriting Book of Alphabets and Numbers: Over 4,000 Tracing Units for the Beginning Writer" document.

[Read PDF »](#)

**[PDF] Genuine entrepreneurship education (secondary vocational schools teaching book) 9787040247916(Chinese Edition)**

Click the hyperlink listed below to download "Genuine entrepreneurship education (secondary vocational schools teaching book) 9787040247916(Chinese Edition)" document.

[Read PDF »](#)

**[PDF] 101 Ways to Beat Boredom: NF Brown B/3b**

Click the hyperlink listed below to download "101 Ways to Beat Boredom: NF Brown B/3b" document.

[Read PDF »](#)

**[PDF] SY] young children idiom story [brand new genuine(Chinese Edition)**

Click the hyperlink listed below to download "SY] young children idiom story [brand new genuine(Chinese Edition)" document.

[Read PDF »](#)

**[PDF] Patent Ease: How to Write You Own Patent Application**

Click the hyperlink listed below to download "Patent Ease: How to Write You Own Patent Application" document.

[Read PDF »](#)